tu rośnie przyszłość

RAPORT

TU ROŚNIE PRZYSZŁOŚĆ 2026





PGE Polska Grupa Energetyczna

WE DID IT IN POLAND®

Świat, do którego przygotowujemy dziś młodych ludzi, zmienia się bardzo szybko. Powstają nowe zawody, rozwijają się technologie, zmieniają się kompetencje potrzebne na rynku pracy. Dlatego w badaniu zapytaliśmy zarówno młodzież w wieku 15-18 lat, jak i rodziców dzieci w wieku 14-18 lat o to, jak odnajdują się w tej rzeczywistości i czego potrzebują, by świadomie wybierać własną drogę.

Wyniki pokazują, że nie dla wszystkich jest to łatwe. Aż 93 proc. młodych wskazuje przynajmniej jedną obawę związaną z przyszłością zawodową i dorosłym życiem. Blisko co trzeci nastolatek nie jest pewien swoich mocnych stron i talentów, a połowa nie ma pewności, czy zawód, który będzie wykonywać w przyszłości, już dziś istnieje. Ważną rolę w kształtowaniu wyobrażeń młodych o przyszłości odgrywa rodzina, którą wskazuje 42 proc. badanych. Jednocześnie tylko 13 proc. rodziców czuje się dobrze przygotowanych do doradzania dzieciom w kwestii zawodów i kompetencji, które mogą być ważne za 10-15 lat.

Młodzi potrzebują więc nie gotowych odpowiedzi na pytanie, kim mają zostać, ale możliwości lepszego poznania siebie i świata, który jest przed nimi. Powinniśmy pokazywać im różnorodne ścieżki rozwoju, pozwalać odkrywać własne talenty i poszerzać perspektywę poza to, co już znają. Właśnie takie warunki chcemy tworzyć w ramach programu „Tu Rośnie Przyszłość" – tak, aby młodzi mogli świadomie budować swoją przyszłość, zamiast próbować dopasować się do jednego, z góry określonego scenariusza.



Olga Kozierowska
Prezeska Fundacji We Did It

tu rośnie przyszłość

PERSPEKTYWA

MŁODYCH

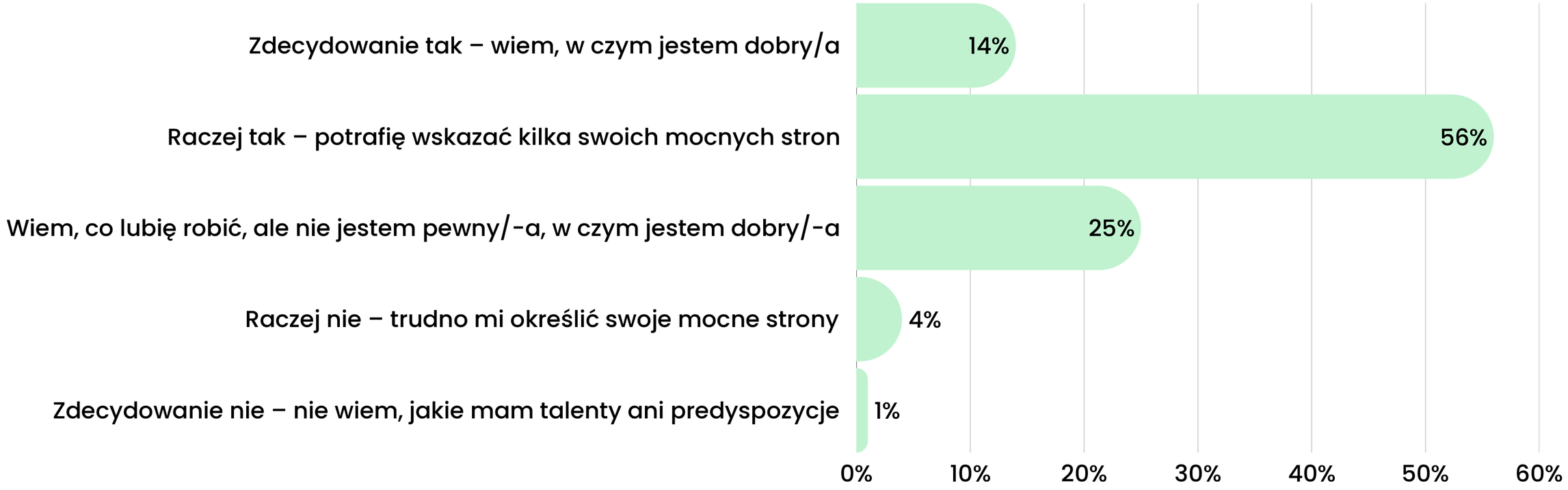


PGE Polska Grupa Energetyczna

WE DID IT IN POLAND®

tu rośnie przyszłość

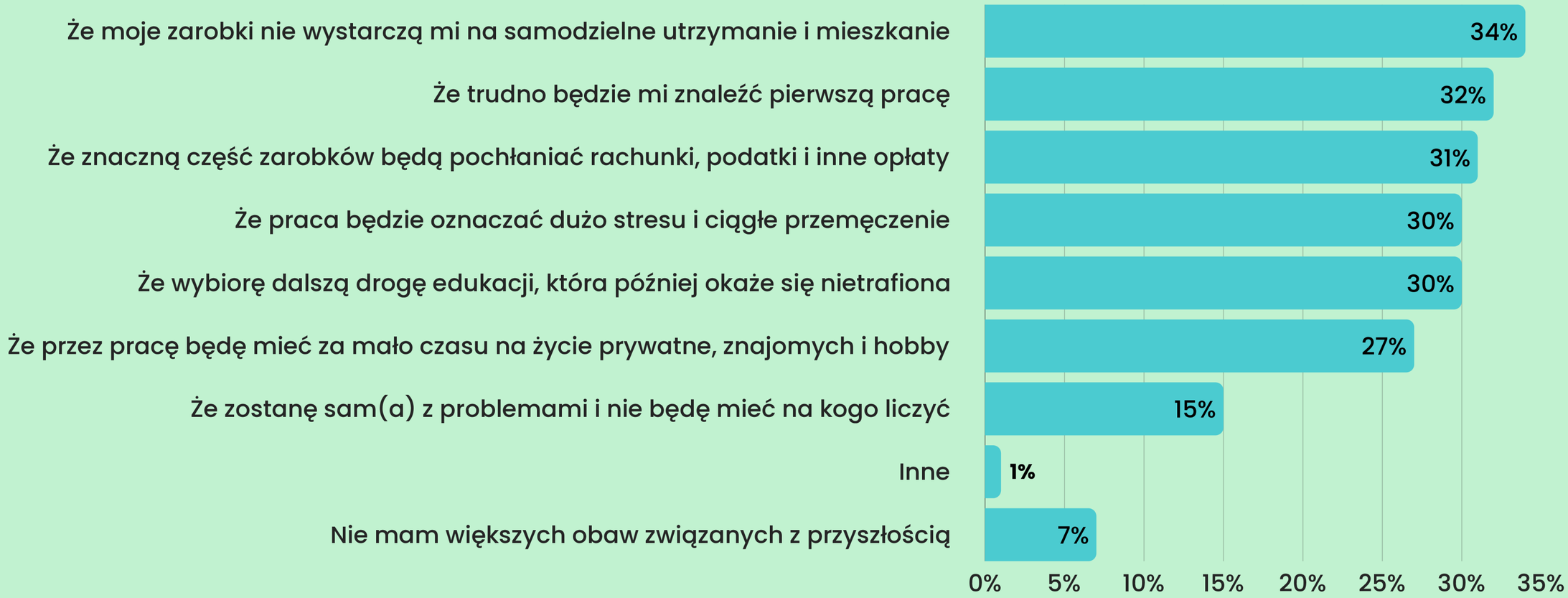
Czy znasz swoje mocne strony, talenty i predyspozycje?



Co trzeci nastolatek w Polsce (30 proc.) nie jest pewien swoich mocnych stron i talentów. 25 proc. wie, co lubi robić, ale nie potrafi jednoznacznie określić, w czym jest naprawdę dobra, a 5 proc. ma trudność ze wskazaniem swoich mocnych stron lub w ogóle ich nie zna.

tu rośnie przyszłość

Czego najbardziej obawiasz się, gdy myślisz o swojej przyszłości zawodowej i dorosłym życiu?



Aż 93 proc. młodych wskazuje przynajmniej jedną obawę związaną z przyszłością. Najczęściej dotyczą one niewystarczających zarobków (34 proc.), trudności ze znalezieniem pierwszej pracy (32 proc.) oraz wysokich kosztów utrzymania (31 proc.).

tu rośnie przyszłość

Co lub kto najbardziej wpływa na Twoje wyobrażenie o tym, jak chciał(a)byś żyć i pracować w przyszłości?

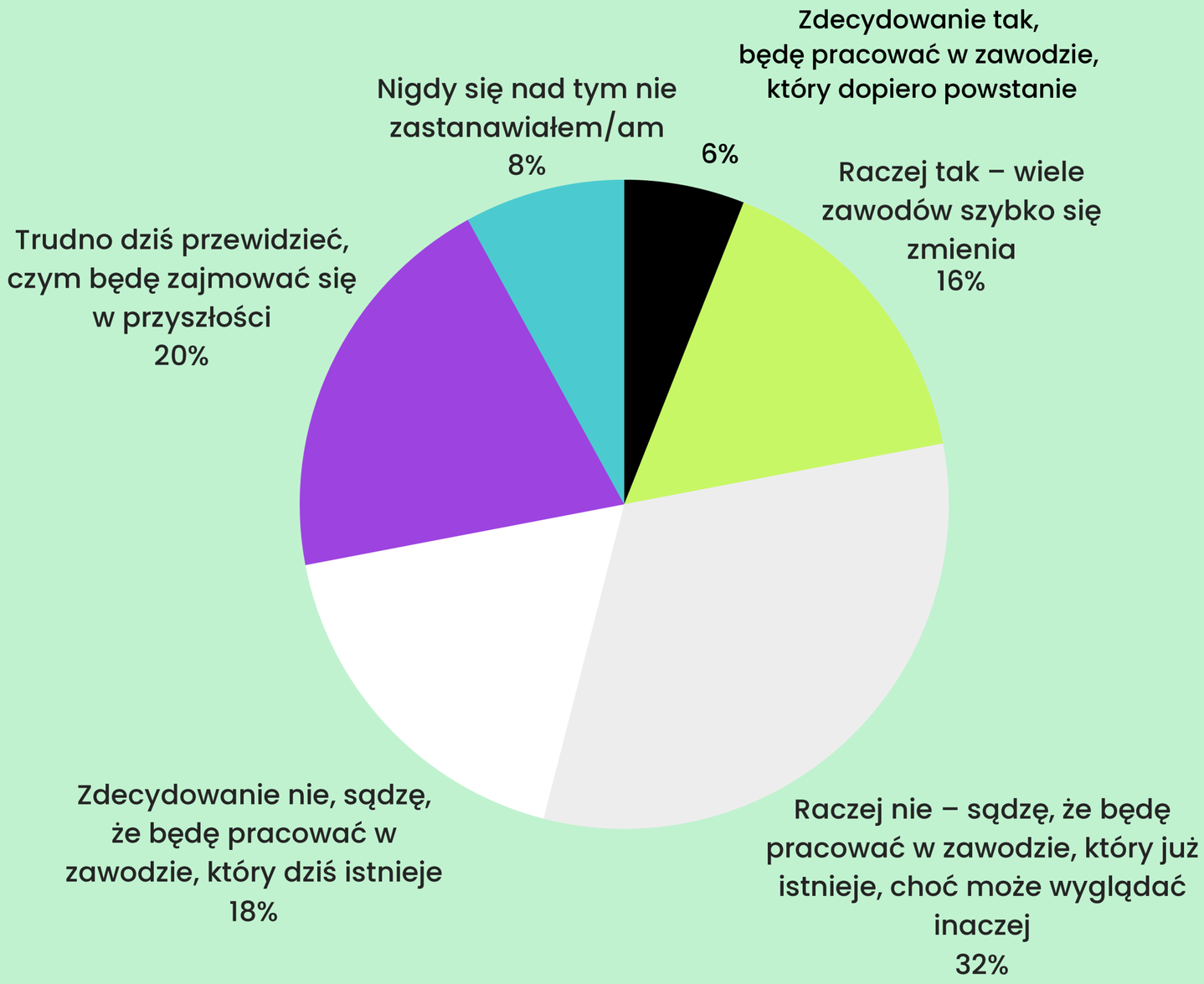


Na wyobrażenie młodych o przyszłym życiu i pracy największy wpływ mają własne zainteresowania i doświadczenia (49 proc.) oraz rodzina (42 proc.). **31 proc. wskazuje historie ludzi, którzy osiągnęli sukces lub stworzyli coś ważnego.**

tu rośnie przyszłość

Czy zawód, w którym będziesz pracował(a) w przyszłości, jeszcze nie istnieje?

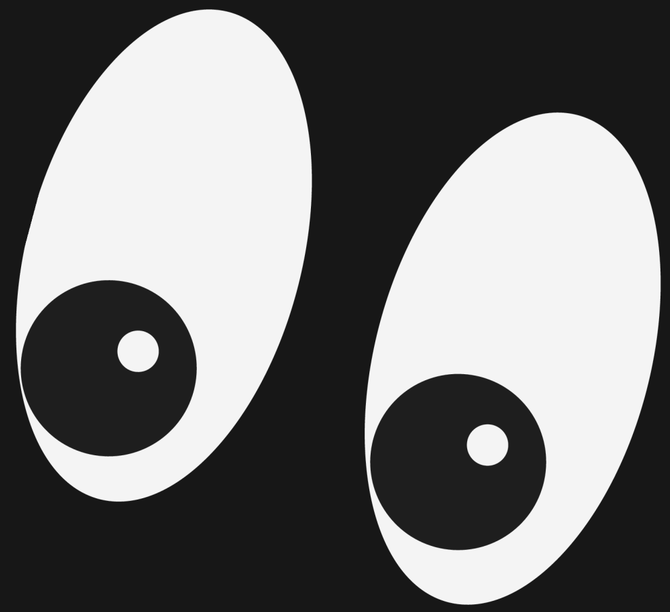
Połowa młodych nie ma pewności, czy zawód, który będą wykonywać w przyszłości, już dziś istnieje. 22 proc. dopuszcza, że ich przyszły zawód dopiero powstanie lub obecnie jest jeszcze nieznany, a 28 proc. nie potrafi tego przewidzieć lub nigdy się nad tym nie zastanawiało.



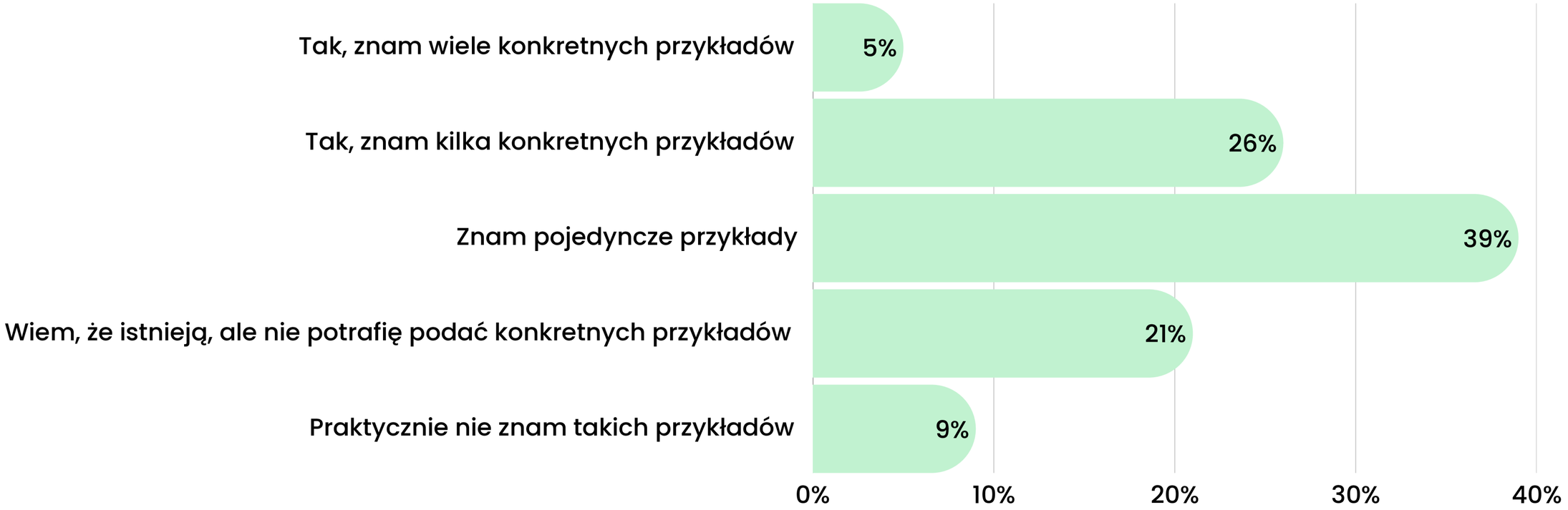
tu rośnie przyszłość

co 3.

nastolatek w Polsce nie jest pewien, w czym jest naprawdę dobry.



Czy znasz przykłady polskich osiągnięć, wynalazków lub innowacji?



Tylko 31 proc. młodych zna co najmniej kilka konkretnych przykładów polskich osiągnięć, wynalazków lub innowacji. 39 proc. zna jedynie pojedyncze przykłady, a **30 proc. nie potrafi wskazać żadnego konkretnego przykładu lub praktycznie ich nie zna**.

tu rośnie przyszłość

PERSPEKTYWA

RODZICÓW

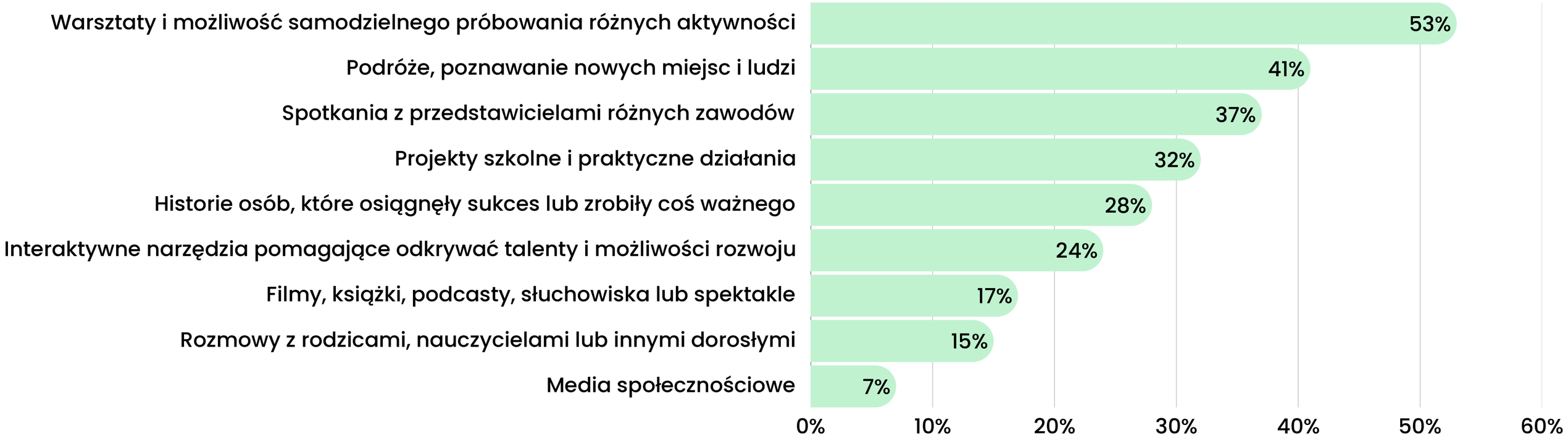


PGE Polska Grupa Energetyczna

WE DID IT IN POLAND®

tu rośnie przyszłość

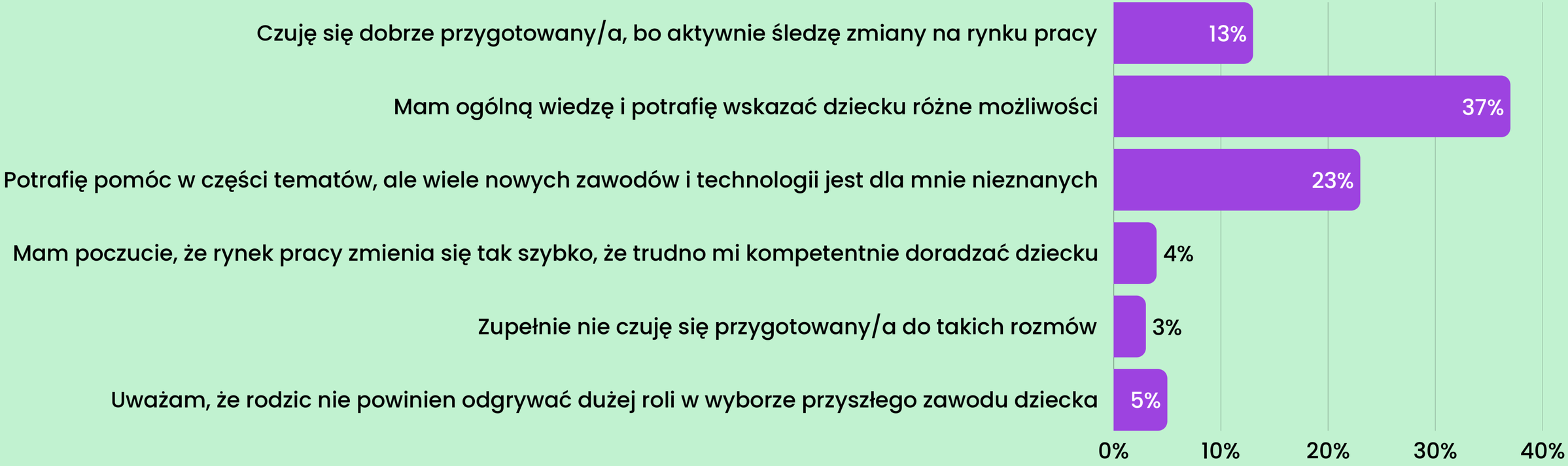
Co Pana/Pani zdaniem najbardziej pomaga młodym ludziom poszerzać aspiracje i dostrzegać nowe możliwości rozwoju?



Ponad połowa rodziców uważa, że aspiracje młodych najlepiej poszerzają warsztaty i możliwość samodzielnego próbowania różnych aktywności. 41 proc. wskazuje poznawanie nowych miejsc i ludzi, 37 proc. – spotkania z przedstawicielami różnych zawodów, a **24 proc. rodziców jest zdania, że młodym ludziom odkrywać nowe możliwości rozwoju pomagają interaktywne narzędzia**.

tu rośnie przyszłość

Na ile czuje się Pan/Pani przygotowany/a do doradzania dziecku w kwestii zawodów, kompetencji i umiejętności, które mogą być ważne za 10-15 lat?



Tylko 13 proc. rodziców czuje się dobrze przygotowanych do doradzania dziecku i aktywnie śledzi zmiany na rynku pracy. 23 proc. przyznaje, że wiele nowych zawodów i technologii jest im nieznanych, a 20 proc. uważa, że rynek zmienia się zbyt szybko, by kompetentnie doradzać.

Transformacja energetyczna i związana z tym cyfryzacja oraz rozwój nowych technologii zmieniają gospodarkę, a tym samym zwiększają znaczenie nowych kompetencji, które są niezbędne na zmieniającym się rynku pracy.

Wyniki badania „Tu Rośnie Przyszłość" pokazują, że przygotowanie młodego pokolenia do zachodzących zmian pozostaje jednym z kluczowych wyzwań, z którymi mierzą się dziś nie tylko młodzi ludzie i ich rodzice, ale również sektor edukacji oraz biznes. Tylko co trzeci młody człowiek pozytywnie ocenia wsparcie szkoły w odkrywaniu swoich mocnych stron, a zaledwie 13 procent rodziców czuje się odpowiednio przygotowanych do rozmów o zawodach i kompetencjach przyszłości. Dane te wyraźnie pokazują, że potrzebujemy nowych narzędzi, szerszej współpracy i skuteczniejszych działań wspierających młodych ludzi w przygotowaniu do zmieniającego się świata i rynku pracy.

W PGE wiemy, że transformacja nie dzieje się wyłącznie za sprawą wielkoskalowych inwestycji i nowoczesnych technologii, ale przede wszystkim ludzi – ich wiedzy i umiejętności. Dlatego jako Sponsor Strategiczny projektu "Tu Rośnie Przyszłość" chcemy wspierać młodych ludzi w odkrywaniu i rozwijaniu ich potencjału, a także pokazywać im, że mają realny wpływ na otaczający świat. Inwestycja w kompetencje młodego pokolenia jest inwestycją w przyszłość Polski.



Katarzyna Rozenfeld
Wiceprezeska Zarządu PGE Polskiej Grupy Energetycznej ds. Operacyjnych

PGE Polska Grupa Energetyczna

tu rośnie przyszłość

Przyszłość zmienia się szybciej niż sposób, w jaki przygotowujemy do niej młodych.

28% MŁODYCH

nie potrafi przewidzieć, czym będzie zajmować się w przyszłości albo nigdy się nad tym nie zastanawiało.

93% MŁODYCH

wskazuje przynajmniej jedną obawę związaną z przyszłością.

13% RODZICÓW

czuje się dobrze przygotowanych do doradzania dziecku w kwestii przyszłej ścieżki kariery.

tu rośnie przyszłość

METODOLOGIA BADANIA

Podsumowanie

TERMIN BADANIA

październik 2026

NA ZLECENIE

Fundacja We Did It

REALIZACJA

Norstat

METODA I PRÓBA

CAWI

500 osób
w wieku 15-18 lat

500 rodziców
dzieci w wieku
14-18 lat

SPONSOR STRATEGICZNY

PGE Polska Grupa Energetyczna

tu rośnie przyszłość

Kampania Tu Rośnie Przyszłość otwiera przed dziećmi i młodzieżą świat polskich innowacji, nauki, technologii oraz ludzi, którzy odważyli się marzyć i zmieniają rzeczywistość. Poprzez nowoczesne i angażujące narzędzia pomagamy młodym odkrywać ich naturalne talenty, poszerzać horyzonty i dostrzegać możliwości, których wcześniej nie widzieli.

Nie mówimy im jednak, kim mają zostać. Pokazujemy, jak wiele dróg stoi przed nimi otworem.

Wielkie marzenia zaczynają się od poznania świata, który pokazuje, że wszystko jest możliwe. Możliwości trzeba najpierw zobaczyć, żeby odważyć się po nie sięgnąć.

Przyszłości nie trzeba znać od razu. Można ją odkrywać krok po kroku.

Młodzi potrzebują przestrzeni do próbowania, poznawania siebie i rozwijania własnego potencjału.

Sprawczość zaczyna się od prostego poczucia, że “mogę”. Rolą dorosłych nie jest dawanie gotowych odpowiedzi, lecz tworzenie warunków, w których młodzi mogą znaleźć swoje własne.

www.turosnieprzyszlosc.eu